AldEkon.cz s.r.o.
Prostějovská 34
798 17 Smržice
www.aldekon.cz

BALI VIZE, SNY A CÍLE

Program kurzu

Exotická cesta na Bali pro podnikatele, majitele firem a manažery.

Unikátní seminář se koná v malebné Lovině **na Bali**. Dva týdny vašeho času jsou navrženy tak, **abyste se na chvíli zastavili**, měli prostor přemýšlet o dalším směřování vaší firmy, **definovali si nové cíle** a jasné plány na rok, tři a pět let. Kromě odborného obsahu se zaměříme i na **vaši osobní vizi** – co chcete ve své firmě dokázat, kam chcete dojít a jakým způsobem toho dosáhnete.

Budeme se věnovat intenzivní práci na vašich podnikatelských vizích, avšak **hojně** si také užijeme **nezapomenutelné výlety** po krásách Bali, což nám poskytne inspiraci a prostor pro **hlubokou reflexi**. Tento harmonický přístup nám umožní pracovat s maximální energií, kreativitou a otevřeností vůči novým možnostem.

0 kB Stáhnout

VIZE, SNY A CÍLE

Exotická cesta na Bali pro podnikatele, majitele firem a manažery.

Unikátní seminář se koná v malebné Lovině na Bali. Dva týdny vašeho času jsou navrženy tak, abyste se na chvíli zastavili, měli prostor přemýšlet o dalším směřování vaší firmy, definovali si nové cíle a jasné plány na rok, tři a pět let. Kromě odborného obsahu se zaměříme i na vaši osobní vizi – co chcete ve své firmě dokázat, kam chcete dojít a jakým způsobem toho dosáhnete.

Budeme se věnovat intenzivní práci na vašich podnikatelských vizích, avšak hojně si také užijeme nezapomenutelné výlety po krásách Bali, což nám poskytne inspiraci a prostor pro hlubokou reflexi. Tento harmonický přístup nám umožní pracovat s maximální energií, kreativitou a otevřeností vůči novým možnostem.

Program:

1 den: Odlet z Prahy/Vídně…

2. den: Přílet na Bali

Příjezd do Loviny, ubytování a volný čas. Večer možnost posezení v baru.

3. den: Seznámení s prostředím, naplánování masáží, koučinků,…

Dopoledne: Odpočinek po cestě a koupání v moři.

Odpoledne: Uvítací setkání, představení sebe, programu a networking.

Večer: Welcome drink, seznámení s prostředím a vzájemná diskuse.

4. den: Vize a směřování firmy, dlouhodobé cíle, sny a rozvoj společnosti

Dopoledne: Definování vize firmy – Čeho chci v podnikání dosáhnout? Kam chci firmu vést? Jak si stanovit dlouhodobé cíle – identifikace klíčových milníků a práce s nimi.

Odpoledne: Výlet k vodopádům Gitgit – přírodní krásy a osvěžení, návštěva tržiště s možností nakoupit dárky, ovoce,..

Večer: Meditace se zaměřením na vize sny a cíle.

5. den: Střednědobé cíle

Dopoledne: Plavání s delfíny – inspirace z přírody a relaxace.

Odpoledne: Stanovení cílů na tříletý horizont – analýza, strategie, plán a měření.

6. den: Roční plány a strategie, techniky pro rozšíření vizí – čeho všeho můžeme dosáhnout?

Dopoledne: Jak vytvořit akční plán pro následující rok – Konkrétní kroky ve vašem podnikání.

Odpoledne: Prohlídka místních rybářských vesniček přímo v místě ubytování.

Večer: Meditace se zaměřením na hojnost.

7. den: Výlet

Celodenní výlet na rafty, kde cestou uvidíme opravdu malebnou nedotčenou balijskou přírodu s vodopády. Můžeme si také sjet krátký zipline. Součástí výletu je i oběd nad rýžovými terasami.

Večer: Mastermind – technika pro společný růst lídrů firem.

8. den: Role vedení v dlouhodobých cílech

Dopoledne: Leadership – jak vést tým ke splnění dlouhodobých cílů?

Odpoledne: Relaxace, moře, možnost objednávky dalších masáží, koučinku, konzultací.

9. den: Výlet

Celodenní výlet - návštěva chrámu Ulun Danu Bratan – duchovní místo pro reflexi, Munduku – trek přírodou a rýžovými terasami.

Večer: Meditace s imaginací na téma sebe hodnota, sebe pochopení, sebe uzdravení.

10. den: Strategie růstu a rozvoje

Dopoledne: Šnorchlování v Pemuteranu – krásy podmořského světa, cestou zpět návštěva tržiště.

Odpoledne: Inovace, růst a marketing – jak se prezentovat, expandovat a udržet si konkurenceschopnost?

Večer: Mastermind na skupinou zvolené téma.

11. den: Budování firemní kultury a hodnot

Dopoledne: Vytváření silné firemní kultury a hodnot – proč jsou základem úspěchu? Udržitelné podnikání a work-life balance.

Odpolene: volný čas.

Večer: Dopis sobě za 1 rok.

12. den: Závěr

Dopoledne: Uzavření semináře, rekapitulace, zpětná vazba.

Odpoledne: Volno před odletem.

13. den: Odlet z Bali.

14. den: Přílet do Prahy/Vídně…

Po celou dobu pobytu lze individuálně objednat masáže, osobní koučink, konzultace pro váš marketing a díky poloze hotelu na pláži je možnost každodenního koupání v moři.

Seminář vede Denisa Švecová a Renata Michels.

Počet míst je omezen, seminář je vytvořen pro menší skupinu tak, aby se lektorky mohly maximálně věnovat každému účastníkovi. Veškeré informace, které na semináři zazní jsou důvěrné.

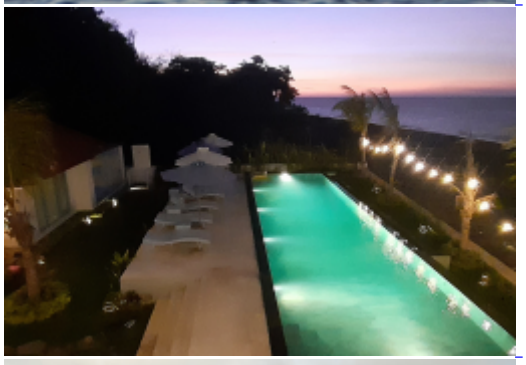
Těšíme se, že si z tohoto semináře odnesete nejen nový podnikatelský plán, ale také nezapomenutelné zážitky a inspiraci do budoucna.



































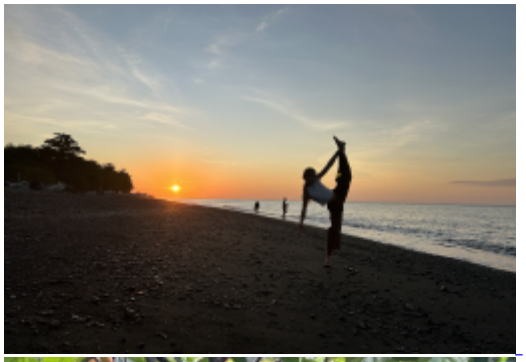
























Cena zahrnuje:

Letecká doprava do Denpasaru na Bali a zpět.

Kompletní uvedený program Vize sny a cíle

Ubytování se snídaní

Pitná voda v areálu ubytování

Uvedené výlety včetně transférů

1 x masáž celého těla

Cenu garantujeme při zakoupení do 31.10. Po tomto datu si vyžádejte novou kalkulaci, která proběhne na základě ověření ceny lenek u letecké společnosti

Celou cestu zaštiťuje CK Worldee

Cena nezahrnuje:

Cestovní pojištění

Vízum

Obědy a večeře

Nápoje mimo snídani.

Žádné termíny.

Školit vás budou

Švecová Denisa


Je majitelka firmy AldEkon.cz s.r.o. Podnikatelka, mentorka a certifikovaná koučka. Od nuly vybudovala společnost AldEkon, kterou dnes tvoří tým více než 20 lidí a která funguje bez její každodenní přítomnosti. Více než dvě desetiletí se věnuje vzdělávání podnikatelů, manažerů a vedoucích pracovníků. Absolvovala čtyřletý sebezkušenostní výcvik v přístupu Carla Rogerse a vede podnikatelské mastermindy i individuální strategická setkání. Ve své práci propojuje praktickou zkušenost majitelky firmy, znalost procesů, vedení lidí a schopnost dovést podnikatele od nejasného problému ke konkrétním rozhodnutím a krokům.

Michels Renata


Renata je majitelkou komunikační agentury CONRESCOM, která již 8 let plní svým zákazníkům jejich sny a cíle. Díky nastavování marketingových strategií a plánů vede své klienty ke konkrétním cílům a ruku v ruce je provází celým procesem. Miluje organizaci firemních akcí a večírků, a je vášnivou cestovatelkou. V marketingu se pohybuje téměř 25 let, má zahraniční pracovní zkušenosti, a motivuje klienty i v digitální době k tomu, aby nezapomínali na živý marketing. V poslední době se s láskou věnuje také tvorbě a vedení seminářů.