AldEkon.cz s.r.o.
Prostějovská 34
798 17 Smržice
www.aldekon.cz

BUDOVÁNÍ ZNAČKY

Program kurzu

co je značka a jak se tvoří
osobní vs. firemní značka – rozdíly a společné znaky
proč je dobré být vnímán jako značka
základní atributy a elementy značky
co dělá značku značkou, image a identita
archetypy značek a jak s nimi pracovat

V ceně je zahrnut oběd i občerstvení.

Úroveň kurzu **2 – Střední**

Časová náročnost **6 hodin**

Žádné termíny.

Školit vás budou

Mgr. Čevelová Magdalena, MBA



Marketingová čarodějnice, poradkyně a lektorka. Vystudovala psychologii a marketing a ve své práci spojuje obojí dohromady. Má zkušenosti z 13 let vlastního podnikání a 20letou praxi v různých oblastech marketingu v agentuře i na straně klienta. Podnikání vnímá jako cestu nejen k penězům, ale především ke spokojenému a šťastnému životu. Majitelům firem, živnostníkům a volnonožcům pomáhá získat zákazníky, uvádět na trh nové produkty a služby, nastavovat ceny, zvyšovat zisky a nacházet v práci smysl a

radost.