**AldEkon.cz s.r.o.**
Prostějovská 34
798 17 Smržice
www.aldekon.cz

# EFEKTIVNÍ REKLAMA NA FACEBOOKU

## Program kurzu

## Program kurzu

**1. den**

Možnosti online propagace - jak využít online svět pro maximální efekt
Sociální sítě - virální šíření, soutěže
Reklama na internetu - úvod do problematiky, rozdělení a aktuální možnosti
Přípravná fáze na reklamní kampaně - příprava podkladů (strategie, cílová skupina, textace, grafika)

**2. den**

Realizační fáze - vlastní příprava reklamních kampaní
**Optimalizace reklamních kampaní v čase**
**Vstupní stránky pro maximální efekt reklamy**

Případové studie využití reklamy v praxi
Co dělat když... - **nejčastější** dotazy a problémy s reklamou na internetu

## Jak to bude probíhat?

On-line školení realizujeme prostřednictvím MS TEAMS nebo Google meet. Nejpozději den před konáním školení vám zašleme odkaz, prostřednictvím kterého se připojíte k webináři.

Pro účastníky máme vždy připraven **studijní materiál** zpracovaný od lektora. V případě on-line školení zasíláme tyto studijní materiály v elektronické podobě, pokud je školení prezenční, připravíme podklady přímo na školení v papírové podobě.

Během školení můžete **konzultovat vlastní případy**, které potřebujete vyřešit, a to buď zasláním dotazu předem při zadávání objednávky nebo se můžete ptát lektora přímo v rámci školení.

Pokud jste firma s povinností zaměstnávat osoby se zdravotním postižením, můžete u naší firmy čerpat na tuto službu **náhradní plnění.** Odebíráním služeb od naší firmy můžete **ročně ušetřit víc než 86 000 Kč** za každého zdravotně znevýhodněného člověka, kterého se vám nepodařilo zaměstnat.

Chcete vědět víc? Zavolejte nám. Kontakt

Žádné termíny.

## Školit vás budou

### Kolář Michal

Michal Kolář - táta dvou úžasných kluků, podnikatel, specialista na placenou reklamu na Facebooku, marketák tělem i duší a také jeden z TOP affiliate partnerů zajímavých online projektů v CZ/SK ve 35 kampaních. Spolupracuje na zajímavých online projektech, kde tvoří online marketingové strategie. Za posledních 7 let investoval do reklamy ve svých projektech a u klientů více jak 8 miliónů korun.