AldEkon.cz s.r.o.
Prostějovská 34
798 17 Smržice
www.aldekon.cz

JAK CHYTŘE ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY - 16 HODIN

Program kurzu

19. 5. 2017 - 6 hodin

Lektor: Mgr. Magdalena Čevelová, MBA

Naučíme Vás

Uvědomit si základy, na nichž lze stavět firmu
Pochopit v čem je Vaše konkurenční výhoda
Znát profil ideálního zákazníka pro Vaši firmu a umět si ho získat i udržet
Jak si vybudovat a uchovat dobré jméno
Získat přehled o jednotlivých marketingových nástrojích, které lze efektivně využít pro Vaše podnikání, a nastavit si kritéria jejich výběru

Obsah kurzu:

1. blok
Marketing = všechno, co firma dělá.
Specifika malé firmy a jak je využít k získávání zákazníků.
Nastavení poslání a vize firmy, příběh, konzistentnost.
Produkty a služby, obchodní modely, hodnota pro zákazníka.
Konkurenční výhoda, k čemu je důležitá a kde ji hledat.

2. blok
Jak si vybírat zákazníky, persony.
Průzkum trhu, Paretovo pravidlo.
Plánování, cíle, rozpočet.
Účinnost marketingových aktivit, proč a jak ji měřit.
Podle čeho vybírat marketingové nástroje.

16. 6. 2017 - 6 hodin

Lektor: Mgr. Magdalena Čevelová, MBA

Obsah kurzu:

3. blok
Jak nastavit cenu výrobků a služeb.
Variabilní a fixní náklady.
Slevy, akce, plátcovství DPH.
Obchodní podmínky, distribuce.
Budování osobní a firemní značky.

4. blok
Internetový marketing, web, PPC, sociální média.
Osobní prodej, péče o zákazníka, věrnostní programy.
Komunikace s novináři a blogery, psaní článků a blogu.
E-mailový marketing, newsletter, telefonický marketing.
Venkovní reklama (vývěsní štíty, orientační systémy a cedule).
Marketing doporučení, práce s referencemi, WOM.

19. 6. 2017 - 4 hodiny

Lektor: Denisa Švecová

Závěrečný mastermind

Poslední den může proběhnout písemné ověření získaných znalostí či praktické ověření nabytých dovedností.

Pokud jste firma s povinností zaměstnávat osoby se zdravotním postižením , vystavíme vám při odebrání našich služeb potvrzení o náhradním plnění, čímž si můžete naše služby zlevnit až o téměř 63 000 Kč za rok.

Úroveň kurzu **1 – Základní**

Časová náročnost **16 hodin**

Žádné termíny.

Školit vás budou

Mgr. Čevelová Magdalena, MBA


Marketingová čarodějnice, poradkyně a lektorka. Vystudovala psychologii a marketing a ve své práci spojuje obojí dohromady. Má zkušenosti z 13 let vlastního podnikání a 20letou praxi v různých oblastech marketingu v agentuře i na straně klienta. Podnikání vnímá jako cestu nejen k penězům, ale především ke spokojenému a šťastnému životu. Majitelům firem, živnostníkům a volnonožcům pomáhá získat zákazníky, uvádět na trh nové produkty a služby, nastavovat ceny, zvyšovat zisky a nacházet v práci smysl a radost.

Švecová Denisa


Je majitelka firmy AldEkon.cz s.r.o. Podnikatelka, mentorka a certifikovaná koučka. Od nuly vybudovala společnost AldEkon, kterou dnes tvoří tým více než 20 lidí a která funguje bez její každodenní přítomnosti. Více než dvě desetiletí se věnuje vzdělávání podnikatelů, manažerů a vedoucích pracovníků. Absolvovala čtyřletý sebezkušenostní výcvik v přístupu Carla Rogerse a vede podnikatelské mastermindy i individuální strategická setkání. Ve své práci propojuje praktickou zkušenost majitelky firmy, znalost procesů, vedení lidí a schopnost dovést podnikatele od nejasného problému ke konkrétním rozhodnutím a krokům.