



AldEkon.cz s.r.o.

Prostějovská 34

798 17 Smržice

www.aldekon.cz



JAK CHYTŘE ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY - 16 HODIN

Program kurzu

19. 5. 2017 - 6 hodin

Lektor: Mgr. Magdalena Čevelová, MBA

Naučíme Vás

Uvědomit si základy, na nichž lze stavět firmu

Pochopit v čem je Vaše konkurenční výhoda

Znát profil ideálního zákazníka pro Vaši firmu a umět si ho získat i udržet

Jak si vybudovat a uchovat dobré jméno

Získat přehled o jednotlivých marketingových nástrojích, které lze efektivně využít pro Vaše podnikání, a nastavit si kritéria jejich výběru

Obsah kurzu:

1. blok

Marketing = všechno, co firma dělá.

Specifika malé firmy a jak je využít k získávání zákazníků.

Nastavení poslání a vize firmy, příběh, konzistentnost.

Produkty a služby, obchodní modely, hodnota pro zákazníka.

Konkurenční výhoda, k čemu je důležitá a kde ji hledat.

2. blok

Jak si vybírat zákazníky, persony.

Průzkum trhu, Paretovo pravidlo.

Plánování, cíle, rozpočet.

Účinnost marketingových aktivit, proč a jak ji měřit.

Podle čeho vybírat marketingové nástroje.

16. 6. 2017 - 6 hodin

Lektor: Mgr. Magdalena Čevelová, MBA

Obsah kurzu:

3. blok

Jak nastavit cenu výrobků a služeb.

Variabilní a fixní náklady.

Slevy, akce, plátcovství DPH.

Obchodní podmínky, distribuce.

Budování osobní a firemní značky.

4. blok

Internetový marketing, web, PPC, sociální média.

Osobní prodej, péče o zákazníka, věrnostní programy.

Komunikace s novináři a blogery, psaní článků a blogu.

E-mailový marketing, newsletter, telefonický marketing.

Venkovní reklama (vývěsní štíty, orientační systémy a cedule).

Marketing doporučení, práce s referencemi, WOM.

19. 6. 2017 - 4 hodiny

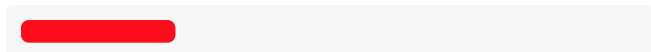
Lektor: Denisa Švecová

Závěrečný mastermind

Poslední den může proběhnout písemné ověření získaných znalostí či praktické ověření nabytých dovedností.

Pokud jste firma s povinností zaměstnávat osoby se zdravotním postižením , vystavíme vám při odebrání našich služeb potvrzení o náhradním plnění, čímž si můžete naše služby zlevnit až o téměř 63 000 Kč za rok.

Úroveň kurzu **1 - Základní**



Časová náročnost **16 hodin**



Žádné termíny.

Školit vás budou

Mgr. Čevelová Magdalena, MBA



Marketingová čarodějnice, poradkyně a lektorka. Vystudovala psychologii a marketing a ve své práci spojuje obojí dohromady. Má zkušenosti z 13 let vlastního podnikání a 20letou praxi v různých oblastech marketingu v agentuře i na straně klienta. Podnikání vnímá jako cestu nejen k penězům, ale především ke spokojenému a šťastnému životu. Majitelům firem, živnostníkům a volnoočcům pomáhá získat zákazníky, uvádět na trh nové produkty a služby, nastavovat ceny, zvyšovat zisky a nacházet v práci smysl a radost.

Švecová Denisa



Je majitelka firmy AldEkon, která se zabývá jak vzděláváním pro obchodníky, manažery, personalisty a účetní, tak i vedením účetnictví malých a středně velkých firem. Pro tyto firmy zpracovává podnikatelské dotace. Oddělení vzdělávání pod jejím vedením tak dnes už vzdělává téměř všechny firmy v okrese Prostějov, a mnoho firem z Olomouckého kraje, jejichž týmy mají touhu se dále zdokonalovat a pracovat na sobě. Dokáže poradit začínajícím podnikatelům, jak nastavit své podnikání. Nabízí poradenství k daňové optimalizaci. Je certifikovaná koučka. Vede podnikatelské mastermindové skupiny, používá techniku councilových kruhů. Rozebere s vámi vaše plány a pomůže vám najít směr. Je dlouholetou členkou podnikatelského byznys klubu. Účastnila se projektu Moudré podnikání žen. Prošla výcvikem facilitátorů pod vedením Lenky Papadakisové. Absolvovala čtyřletý sebezkušenostní výcvik Rogerovské psychologie. Koučink s Denisou můžete mít v Prostějově, Olomouci, nebo on-line.