



AldEkon.cz s.r.o.

Prostějovská 34

798 17 Smržice

www.aldekon.cz



JAK NA EFEKTIVNÍ PROPAGACI WEBU POMOCÍ SEO

Program kurzu

Jak na efektivní propagaci webu pomocí SEO

11. 2. 2015 - HABRO, Hliníky 4, Prostějov

Lektor: [Jan Linhart](#)

Prezence: 8:00 - 8:30

Školení: 8:30 - 16:30 Přestávky určí přednášející

V SEO oboru koluje spousta mýtů a polopravd. Pořádáme SEO školení, abychom provedli osvětu a komukoliv tak pomohli k lepší orientaci v tomto oboru.

Obsah SEO školení

Ze SEO školení neodejdete proto jen s nudnou teorií, ale průběžně je vše komentováno na reálných webech. Rozebírány jsou přímo vaše weby, pokud je uvedete v přihlášce. Při každém školení se účastníci dozví:

Základy problematiky SEO

Na jaká klíčová slova se zaměřit (aneb na co jsou nám dobré první pozice, pokud z nich nemáme zákazníky)

Jak udělat web poutavý pro vyhledávače (on-page faktory)

Jak vytvořený web podpořit (off-page faktory – linkbuilding, linkbaiting)

Zakázané techniky (na co si dát pozor)

Jak analyzovat konkurenci

Jak vyhodnocovat výsledky a jaké používat nástroje

Především se zaměříme na to, jak díky SEO zvednout počet zákazníků. Absolvent kurzu by měl být po školení schopen sám vytvořit SEO strategii vlastní nebo firemní internetové prezentace. Měl by porozumět problematice výběru klíčových slov.

Pro koho je SEO školení určeno

Nemusíte být programátoři – SEO školení je určeno všem lidem, kteří mohou ovlivnit běh internetové prezentace:

Vlastníkům internetových prezentací

Pracovníkům odpovídající za internetový marketing

Správčům stránek

Webovým tvůrcům
Provozovatelům e-shopů, e-magazínů a e-firem
Všem, kteří se chtějí rychle a efektivně dozvědět základy SEO

V ceně je zahrnut oběd i občerstvení.

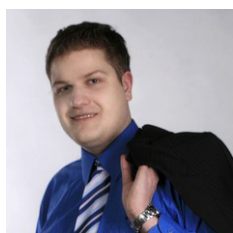
Úroveň kurzu **1 - Základní**



Žádné termíny.

Školit vás budou

Linhart Jan



Internetovým stránkám se věnuje od přelomu roku 1999 a 2000. Posledních sedm let se zaměřuje se SEO (optimalizací stránek pro vyhledávače) i širší internetový marketing. Je majitelem jednoho z největších SEO nástrojů v ČR (www.SEOnastroje.cz), nebo nejnavštěvovanějšího soutěžního webu v ČR - www.Souteze.cz. Je také **spoluautorem knižní publikace 333 tipů a triků pro SEO**