



AldEkon.cz s.r.o.

Prostějovská 34

798 17 Smržice

www.aldekon.cz



JAK ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY I.

Program kurzu

Školení je dvoudenní. Pokračování naleznete v seznamu školení dne 16.6. pod názvem Jak získat zákazníky II.

Cíl školení:

Naučíme Vás

Uvědomit si základy, na nichž lze stavět firmu

Pochopit v čem je Vaše konkurenční výhoda

Znát profil ideálního zákazníka pro Vaši firmu a umět si ho získat i udržet

Jak si vybudovat a uchovat dobré jméno

Získat přehled o jednotlivých marketingových nástrojích, které lze efektivně využít pro Vaše podnikání, a nastavit si kritéria jejich výběru

Obsah školení:

1. blok

Marketing = všechno, co firma dělá.

Specifika malé firmy a jak je využít k získávání zákazníků.

Nastavení poslání a vize firmy, příběh, konzistentnost.

Produkty a služby, obchodní modely, hodnota pro zákazníka.

Konkurenční výhoda, k čemu je důležitá a kde ji hledat.

2. blok

Jak si vybírat zákazníky, persony.

Průzkum trhu, Paretovo pravidlo.

Plánování, cíle, rozpočet.

Účinnost marketingových aktivit, proč a jak ji měřit.

Podle čeho vybírat marketingové nástroje.

Školení je dvoudenní. Pokračování naleznete v seznamu školení dne 16.6. pod názvem Jak získat

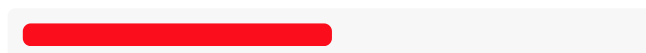
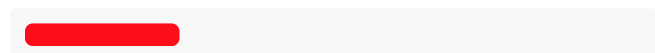
zákazníky II.

V ceně je zahrnut oběd i občerstvení.

Pokud jste firma s povinností zaměstnávat osoby se zdravotním postižením, vystavíme vám při odebrání našich služeb potvrzení o náhradním plnění, čímž si můžete naše služby zlevnit až o téměř 63 000 Kč za rok.

Úroveň kurzu **1 - Základní**

Časová náročnost **6 hodin**



Žádné termíny.

Školit vás budou

Mgr. Čevelová Magdalena, MBA



Marketingová čarodějnice, poradkyně a lektorka. Vystudovala psychologii a marketing a ve své práci spojuje obojí dohromady. Má zkušenosti z 13 let vlastního podnikání a 20letou praxi v různých oblastech marketingu v agentuře i na straně klienta. Podnikání vnímá jako cestu nejen k penězům, ale především ke spokojenému a šťastnému životu. Majitelům firem, živnostníkům a volnoořzcům pomáhá získat zákazníky, uvádět na trh nové produkty a služby, nastavovat ceny, zvyšovat zisky a nacházet v práci smysl a radost.