AldEkon.cz s.r.o.
Prostějovská 34
798 17 Smržice
www.aldekon.cz

KREATIVNÍ: JAK TVOŘIT OBSAH NA LINKEDIN

Program kurzu

Popis kurzu



Jak tvořit obsah na LinkedIn™.
i když nejste copywriter

Přijďte se naučit tvořit obsah na LinkedIn tak, jak to dokáže jen méně než 1 % jeho uživatelů.

Hodnotný, zacílený a dobře napsaný (vytvořený) **obsah** na LinkedIn má úžasnou moc: Buduje vám **značku**, získává **důvěru** a přivádí vám **nové zákazníky**.

Na svém workshopu vám předám **best practices** z desítek profilů našich klientů, kde obsah přesně tohle pro ně dělá. Dám vám **praktické rady, tipy, triky a návody** jak psát a tvořit posty, které fungují skvěle jak **na vaše publikum**,

tak na LinkedIn **algoristmus**.

Naučím vás tvořit různé **formáty**. Ukážu vám, jak funguje LinkedIn **algoritmus**. Poradím vám, jak **zvládnout pravidelnou publikaci** a **usnadnit si** tvorbu obsahu, který vám na LinkedIn bude generovat leady, poptávky a nové zákazníky.

Na workshopu

Podíváme se, **jaký obsah a proč** na LinkedIn tvořit
Naučím vás, jak postavit dobře **strukturu postu**: titulek, tělo, pointu
Ukážu vám na příkladech reálných postů **copywriterské metody psaní:** click-bite, obrácená pyramida, CTA, CTT, CTI
Projdu s vámi **všechny formáty** LinkedIn postů - textové, grafické, video, události a další
Ukážu vám, jak je tvořit, **aby se dobře zobrazovaly** a vaše **publikum je chtělo číst** (sledovat)
Dostanete detailní informace o **fungování LinkedIn algoritmu** a návody, jak je při tvoření využít
Podíváme si i na **hashtagy, označování** apod.
Naučíte se **vyhodnocovat** svůj obsah nejen podle dosahu a reakcí
Odnesete si tipy na **nástroje**, které vám tvoření **usnadní**
Napíšete si příspěvek s využitím nových znalostí a dovedností a dostanete na něj **zpětnou vazbu** ode mě a dalších účastníků
Odnesete si **PDF plné informací, návodů, ukázek a příkladů**

Program kurzu

DEN 1

Jaký obsah na LinkedIn buduje značku a generuje leady a poptávky.
LinkedIn **Creator Mode** (Tvůrčí mód): jak pomáhá a jak ho nastavit.
Formáty LinkedIn příspěvků z pohledu publika a algoritmu: jaké tvořit, proč a jak nejlépe.
Jak psát dobré posty: praktické **rady,** copywriterské **tipy a triky** + příklady.

DEN 2

Praktická část – **vytvoření vlastních postů:** zpětná vazba od lektora i dalších účastníků.
Jak funguje **LinkedIn algoritmus**: jak zvyšovat i zkvalitňovat dosah příspěvků.
Jak **měřit a vyhodnocovat** úspěšnost obsahu.
Nástroje pro **usnadnění plánování a tvorby** obsahu.

Žádné termíny.

Školit vás budou

Lektoři Linked Akademie



JANA BÁRTÍKOVÁ je zakladatelka Linked Akademie a expertka na LinkedIn strategie pro B2B prodej a marketing. Jejími klienty jsou firmy jako například Innogy Česká Republika, TTC Group, GentleJam nebo Automator CEE. Obchodu se Jana věnuje celý život. Už v roce 1991 nastoupila na svou první manažerskou pozici. Od té doby pracovala pro různé firmy a značky na zvyšování obratu a podílu na trhu. Ať to bylo v roli provozní ředitelky řetězce Rossmann, na pozici ředitelky českého zastoupení estonské módní značky Monton či Sales Managerky značky Dior pro český a slovenský trh. Jako lektorka Jana vytvořila a realizovala vzdělávací program pro celý obchodní tým Kofoly, který vedl k restartu obchodní strategie a získání 2. pozice na trhu. Od roku 2013 podniká a LinkedIn se brzy stal hlavním zdrojem jejích zákazníků. V roce 2015 založila Linked Akademii. Jana a tým lektorů a konzultantů učí firmy a podnikatele, jak získávat nové zákazníky na LinkedIn. Mnohým firmám Jana pomohla vytvořit a realizovat LinkedIn strategie, které jim v souhrnu vydělaly miliony korun. Několika klientům Linked Akademie spravuje jejich LinkedIn profily a stránky, které generují jejich vlastníkům pravidelně leady a poptávky. ******* Kryštof Kopecký Na LinkedIn jsem od roku 2016, kdy jsem si profil založil „jen tak“. Kolem roku 2018 jsem začal pravidelně pasivně konzumovat obsah ostatních uživatelů této sociální sítě a zjistil, že je hodnotný a přinese plno zajímavých informací a rozšíření pohledu. Pro byznys. Teď jsem na volné noze jako strategický konzultant a LinkedIn je denní chleba pro získávání kontaktů a zakázek. A funguje skvěle. Tato síť je pro mě primárně byznysový nástroj, jak si dělat vlastními silami marketing a nabízet své služby. Od začátku roku 2020 pravidelně ukazuji na workshopech zájemcům a svým klientům sílu a možnosti využití této sítě pro jejich podnikání. A také jsem tu nalezl skvělou komunitu, která drží při sobě a pomáhá si. Ověřil jsem si, že získat na přímo klienta z LinkedIn není nereálné, ale možné a funkční. Dělám to tak pro své dvě firmy a další projekty. Pomocí optimalizace profilu, strategie a správné komunikace. Jsem rád, že díky propojení s Linked Akademií mohu nově ukázat obchodní možnosti této sítě dalším podnikatelům a firmám.