AldEkon.cz s.r.o.
Prostějovská 34
798 17 Smržice
www.aldekon.cz

LINKEDIN PRO PODNIKÁNÍ I OSOBNÍ ZNAČKU

Program kurzu

Jak využít LinkedIn pro podnikání i osobní značku?

LinkedIn už není výsadou jen profesionálů.

Z LinkedIn se stala velmi zajímavá **sociální síť pro všechny, kteří chtějí ukázat že svému oboru rozumí.**

A jen hrstka uživatelů LinkedIn se umí dobře prezentovat.

Staňte se mistry v sebe prezentaci na LinkedIn, využijte potenciálu, který tato síť nabízí.

Vytvořte si takový osobní profil, který přitáhne pozornost ostatních. Naučte se, jak s LlinkedIn pracovat pro sebe i své podnikání.

Co se na kurzu naučíte:

Kdo LinkedIn používá a proč a jak může sloužit právě Vám
Jak vyplnit osobní profil, aby nezapadl do šedivého průměru a Vy byli skutečně vidět
Jak publikovat obsah
Jaký obsah publikovat
Jak navazovat kontakty a hledat ty správné lidi
Jak spravovat kontakty
Jak pracovat s firemními stránkami
Jak fungují skupiny
Jaký je rozdíl mezi neplacenými a placenými účty a propagací

Pro koho je kurz určený:

Kurz je určený po začátečníky, ale i aktiivní uživatele LinkedIn, kteří chtějí jít v práci s LinkedIn do větší hloubky a efektivně se naučit tuto sociální síť využívat.

V ceně je zahrnut oběd i občerstvení.
Pokud jste firma s povinností zaměstnávat osoby se zdravotním postižením, vystavíme vám při odebrání našich služeb potvrzení o náhradním plnění, čímž si můžete naše služby zlevnit až o téměř 63 000 Kč za rok.

Žádné termíny.

Školit vás budou

Mgr. Lipovská Lucie


Lucie Lipovská je poradkyní podnikatelů a firem a manažerkou řady projektů. V roce 2009 vybudovala se svým společníkem na zelené louce první firmu Bauwerk s.r.o. ze studentských půjček. Tato firma má dnes obrat 10 milionů korun. Podíl ve firmě odprodala, aby se mohla věnovat dalšímu projektu své druhé firmy Japol group s.r.o. které je spolumajitelkou. Žije tím, co dělá a miluje rozvíjet byznys. Je spoluautorkou knihy „ Jak nezbohatnout na pěstování japonského topolu“. Jako dobrodružná cestovatelka pravidelně cestuje na vlastní pěst po Evropě a Indonésii. Absolvovala podnikatelský inkubátor multimilionáře Rogera Hamiltona na ostrově Bali. Publikuje také články v časopise Koktejl.
Její motto je: „ Změň sebe a změníš celý svět.“