



AldEkon.cz s.r.o.

Prostějovská 34

798 17 Smržice

www.aldekon.cz



MARKETINGOVÁ KOUZLA

Program kurzu

Marketingová kouzla

21. 5. 2015 - Školící centrum Hotel Tennis club, Za Kosteleckou ulicí 49, 79607 Prostějov

Lektor: [Mgr. Magdalena Čevelová, MBA](#)

Prezence: 8:00 - 9:00

Školení: 9:00 - 16:00 Přestávky určí přednášející

- Jaké výhody mohou využít malé firmy oproti velkým.
- Jak se dělá byznys hlavou a srdcem dohromady.
- Marketing: otrava, nutnost, nebo zábava?
- K čemu je dobré mít nějakou strategii
- Vize, poslání, USP, podnikatelský příběh.
- Budování dobrého jména a osobní značky.
- Jak sestavit jednoduchý, ale funkční marketingový plán.
- Kdo je náš zákazník, jak ho rozpoznat a jak o něj pečovat.
- K čemu je Paretovo pravidlo, aneb jak podnikat efektivně.
- Podle čeho určovat ceny zboží a služeb a jak si za nimi stát.
- Jak malé firmy získávají zákazníky.
- Čemu se říká tvorba obsahu a jak s tím pracovat.
- Účinné nástroje, které nevyžadují velký rozpočet.
- Internetový marketing, networking, e-mail marketing, video, blog.

V ceně je zahrnut oběd i občerstvení.

Úroveň kurzu **1 - Základní**



Žádné termíny.

Školit vás budou

Mgr. Čevelová Magdalena, MBA



Marketingová čarodějnice, poradkyně a lektorka. Vystudovala psychologii a marketing a ve své práci spojuje obojí dohromady. Má zkušenosti z 13 let vlastního podnikání a 20letou praxi v různých oblastech marketingu v agentuře i na straně klienta. Podnikání vnímá jako cestu nejen k penězům, ale především ke spokojenému a šťastnému životu. Majitelům firem, živnostníkům a volnonožcům pomáhá získat zákazníky, uvádět na trh nové produkty a služby, nastavovat ceny, zvyšovat zisky a nacházet v práci smysl a radost.