AldEkon.cz s.r.o.
Prostějovská 34
798 17 Smržice
www.aldekon.cz

REFERENČNÍ MARKETING

Program kurzu

Referenční marketing

20. 11. 2014 - Školící centrum Hotel Tennis club, Za Kosteleckou ulicí 49, 79607 Prostějov

Lektor: Mgr. Pavel Mráz

Prezence: 8:00 - 9:00
Školení: 9:00 - 15:00 Přestávky určí přednášející

Jedním ze základních pilířů úspěšného businessu jsou kvalitní kontakty. Jejich získávání je však obtížný úkol. Jedním z nástrojů, který dokáže pomoci být v tomto efektivní, je technika s názvem networking, která pomáhá získávat více obchodních partnerů a referencí z vašeho vlastního okruhu kontaktů. Ochutnávka toho, jak správně a efektivně tento nástroj používat bude úlolem tohoto školení.

Cíle školení:

Ukázat, že referenční networking je cesta rozvoje malého byznysu budoucnosti.
Poukázat na důležité způsoby uvažování při získávání doporučení.
Vytvořit základní stavební kameny pro efektivní referenční networking.
Poukázat na to, že prokrastinace formou "čajíčkování" není networking.

V ceně je zahrnut oběd i občerstvení.

Úroveň kurzu **1 – Základní**

Žádné termíny.

Školit vás budou

Mgr. Mráz Pavel



Absolvent Univerzity Palackého v Olomouci a Gymnázia Hranice, studoval také na Linköpings universitet a FSI VUT v Brně. Pracoval jako projektový a event manažer pro známý Relax & Sport resort Dolní Morava, externí outdoor i indoor lektor ve společnosti MEK-IN, s.r.o., Project Education s.r.o., Proud Aktivit, aj. Nyní působí jako oblastní ředitel pro Olomoucký kraj ve společnosti Business for Breakfast Česká republika, s.r.o. a spolumajitel ve společnosti ZdravýPodnik s.r.o.. Ve volném čase je mj. také trenérem leadershipu i profesionálního networkingu, neboť veškerý rozvoj své firmy i služeb prováděl Pavel Mráz právě prostřednictvím leadershipu a profesionálního networkingu, kdy se seznamoval a budoval nové vztahy s s klíčovými osobami potenciálních klientských firem, novými zaměstnanci i spolehlivými dodavateli. Díky tomu jeho společnost neustále roste.